

Google ショッピング連携プラグイン

WCEX Google Shopping

導入マニュアル

Ver.1.0.0

作成日 : 2022年1月12日

コルネ株式会社

目次

目次	1
改版履歴	2
はじめに	3
このプラグインでできること	3
ご利用上の注意点	3
ライセンス	3
著作権	3
免責	3
サポート	3
利用方法	5
事前準備	5
プラグインの有効化	5
Google Shopping 連携設定	7
価格	7
スケジュールに基づく取得	8
何時に実行する(実行時間)	8
対象商品	8
送料の設定	8
スケジュールに基づく取得	9
商品情報編集画面での設定	10
SKU 価格 > Google Shopping 設定	10
GTIN	10
MPN	10
Google Shopping 連携設定	11
説明	11
ブランド名	11
スケジュール対象商品	11
送料	11
送料ラベル	12
TSV ファイルのダウンロード	13
Google Shopping 連携 TSV 出力	13
TSV ファイルフォーマット	14
よくある質問	15

改版履歷

公開		2022.1.12

はじめに

このプラグインでできること

このプラグインは、Welcart の商品情報を Google Merchant Center へ 紐付けを行うための TSV ファイルを出力することができます。ショップオーナーの手間の削減や、登録ミスによるトラブルの予防につながります。

また、Welcart の管理画面でスケジュール設定を行えば、毎日決まった時間に Welcart の全商品のデータが自動で Google Merchant Center に登録・更新されます。Google Merchant Center に商品データを登録すると、Google 検索のショッピングタブ(無料・有料問わず)に商品を掲載できるようになり、自分のサイトの商品をより見つけてもらいやすくなります。

※有料の広告表示を行うには、別途 Google 広告での手続きが必要です。

ご利用上の注意点

ライセンス

このプラグインのライセンスは GPL となっております。営利・非営利問わずご利用いただけますが、このパッケージ自体をそのまま再販することはできません。

また、正規に購入していただいた方のみがアップデートを行うことができます。詳しくは「[拡張プラグイン・テーマのご利用条件](#)」をご覧ください。

著作権

著作権は、コルネ株式会社に帰属します。

免責

このプラグインを利用して起こったいかなる損害も補償は致しかねます。

ご利用に際しましては使い方、注意事項をよくご確認ください。

またカスタマイズを行う場合は、脆弱性を十分に考慮して行なわれますようご注意ください。

サポート

このプラグインについてのご不明な点は、「[開発フォーラム - 拡張プラグイン -](#)」にてご質問ください。

ご希望の機能が付いているか、またどの程度カスタマイズできるかなどお確かめの上、十分に納得されたからご購入くださいますようお願いいたします。

この商品のサポートについては、[サポートポリシー](#)をご覧ください。

※ Google Merchant Center 側の操作および不具合のお問い合わせにつきましてはサポート対象外です。

利用方法

事前準備

WCEX Google Shopping をご利用になるには、Google Merchant Center のアカウントが必要です。
アカウント登録は[こちら](#)から

プラグインの有効化

WordPress 管理画面 [プラグイン] > [新規追加] に移動してください。
プラグインを追加の横の「プラグインのアップロード」をクリックしてください。



zip 形式のプラグインファイルをインストールできる画面が表示されます。
ダウンロードしてきた zip ファイルを選択して「今すぐインストール」をクリックしてください。



インストールが完了したら「プラグインを有効化」ボタンをクリックして有効化してください。

パッケージを展開しています...

プラグインをインストールしています...

プラグインのインストールが完了しました。

[プラグインを有効化](#) [プラグインインストーラへ移動](#)

Google Shopping 連携設定

WordPress 管理画面 [Welcart Shop] > [Google Shopping 連携設定] に移動します。

Google Shopping 連携設定

価格

最安値のSKU売価
 最初のSKU売価
 最高値のSKU売価

スケジュールに基づく取得 スケジュールに基づく取得を利用する

何時に実行する

対象商品 全て 対象の商品のみ

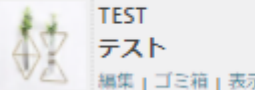
送料の設定 送料を送信する。(利用しない場合、マーチャントセンターで送料の設定を行う必要があります)

[変更を保存](#)

価格

Google Merchant Center に登録する価格 (Google の検索結果に表示する価格) を設定します。SKU が複数登録されている商品の場合、「最安値の売価」「(SKU の表示順序が)最初の売価」「最高値の売価」の SKU が対象になります。

初期値: 最安値の SKU 売価

<input type="checkbox"/>	商品コード / 商品名	SKUコード	販売価格(円)
<input type="checkbox"/>		test-1	¥1,200
		test-2	¥1,100
		test-3	¥1,500
		test-4	¥1,000
		test-5	¥900
		test-6	¥800

- 最安値の SKU 売価

最安値に設定されている売価が適用されます。
(参考画像 SKU コード test-6 の売価 ¥800)

- 最初の SKU 売価
表示順序で一番上に設定されている売価が適用されます。
(参考画像 SKU コード test-1 の売価 ¥1,200)
- 最高値の SKU 売価
最高値に設定されている売価が適用されます。
(参考画像 SKU コード test-3 の売価 ¥1,500)

スケジュールに基づく取得

「スケジュールに基づく取得」にチェックすると、下記の「実行時間」で設定した時間に、商品データが Google Merchant Center に自動登録されます。自動登録したくない場合はチェックを外してください。

※Google Merchant Center 側での登録が必要になります。[こちら](#)をご確認ください。

初期値:未選択

何時に実行する(実行時間)

Google Merchant Center に自動登録する時間を設定できます。

「スケジュールに基づく取得を利用する」にチェックしている場合のみ適応されます。

初期値:0:00

対象商品

Google Merchant Center に登録する商品を選択します。

初期値:全て

全て	Welcart に登録されている公開済みの商品を Google Merchant Center に登録します。下書きや非公開状態の商品は含まれません。
対象商品のみ	対象商品のみを Google Merchant Center に登録したい場合に選択します。対象商品は商品情報編集画面にて選択することができます。設定方法は こちら をご確認ください。

※「スケジュールに基づく取得を利用する」にチェックしている場合のみ適応されます。

送料の設定

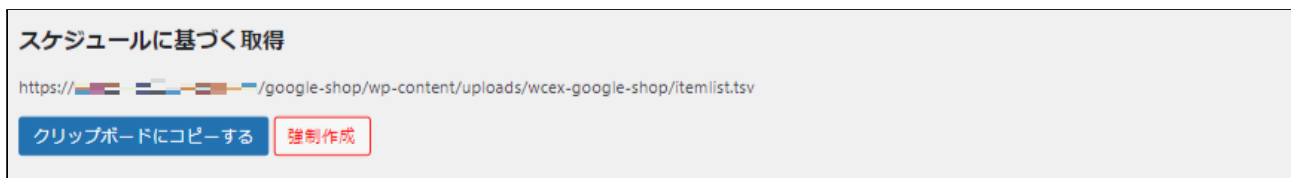
「送料を送信する」にチェックすると、Google Merchant Center に送料のデータを送信します。

Google Merchant Center で送料の設定をしていない場合、Welcart から送料のデータを送信するか、Google Merchant Center で送料の設定をする必要があります。

Google Merchant Center での送料設定については[こちら](#)をご確認ください。

設定が終わったら、「変更を保存」をクリックしてください。

上記の設定で「スケジュールに基づく取得を利用する」にチェックしている場合、以下のような URL が生成されます。



スケジュールに基づく取得

「スケジュールに基づく取得を利用する」にチェックしている場合、
[サイトのルートパス]/wp-content/uploads/wcex-google-shop/itemlist.tsv という URL が生成されま
す。

設定した実行時間になると、itemlist.tsv ファイル (TSV データ) が自動で更新されます。Google
Merchant Center は、この URL をもとに商品データを自動登録します。

クリップボードに コピーする	URL をクリップボードにコピーできます。
強制作成	設定した実行時間以外に強制的に TSV データを作成できます。

※「スケジュールに基づく取得を利用する」にチェックしていない場合 URL は生成されません。

※この機能を利用する場合、生成された URL とファイル名を、Google Merchant Center に登録する 必要
があります。Google Merchant Center での設定方法は[こちら](#)をご確認ください。

商品情報編集画面での設定

WordPress 管理画面 [Welcart Shop] > [商品マスター] > [商品情報編集] に移動します。

SKUコード	通常値(円)	売値(円)	在庫数	在庫状態
SKU表示名	単位			業務パック適用
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	在庫有り <input type="button" value="v"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>			適用しない <input type="button" value="v"/>
Google Shopping設定	GTIN	<input type="text"/>	MPN	<input type="text"/>
<input type="button" value="SKUを追加する"/>				

※SKUコード ~ 業務パック適用 までは、通常の SKU 価格設定と同じように設定してください。

SKU 価格 > Google Shopping 設定

GTIN

GTIN(国際取引商品番号)を登録するときに入力します。

詳細は[こちら](#)をご確認ください。

※空白の場合は、GTIN には何も適応されません。

MPN

MPN(商品の製造番号)を登録するときに入力します。

詳細は[こちら](#)をご確認ください。

※空白の場合は、MPN には何も適応されません。

Google Shopping 連携設定

Google Shopping 連携設定	
説明	<input type="text"/>
ブランド名	<input type="text"/>
スケジュール対象商品	<input type="checkbox"/> 有効化する
送料	<input type="text"/> <small>weicartの送料を上書きします。ただし、一律料金となります</small>
送料ラベル	<input type="text"/> <small>weicartの送料ラベルを上書きします</small>

説明

商品の説明文を入力します。
詳細は[こちら](#)をご確認ください。
※空白の場合は、商品詳細本文が適用されます。

ブランド名

商品のブランド名を入力します。
詳細は[こちら](#)をご確認ください。
※空白の場合は、商品コードが適応されます。

スケジュール対象商品

[Google Shopping 連携設定](#) で、「スケジュールに基づく取得を利用する」にチェックしている場合かつ 対象商品 > 対象の商品のみに設定している場合に有効です。
「有効化する」にチェックが入っていると、自動更新の対象になります。自動更新したくない商品の場合はチェックを外してください。
※「スケジュールに基づく取得を利用する」にチェックしていない場合や、対象商品 > 全てに設定している場合には適応されません。

送料

商品の送料を入力します。Google の検索結果に表示される参考価格として設定できます。
詳細は[こちら](#)をご確認ください。
※空白の場合は、商品基本情報で設定している都道府県ごとの送料が適用されます。

送料ラベル

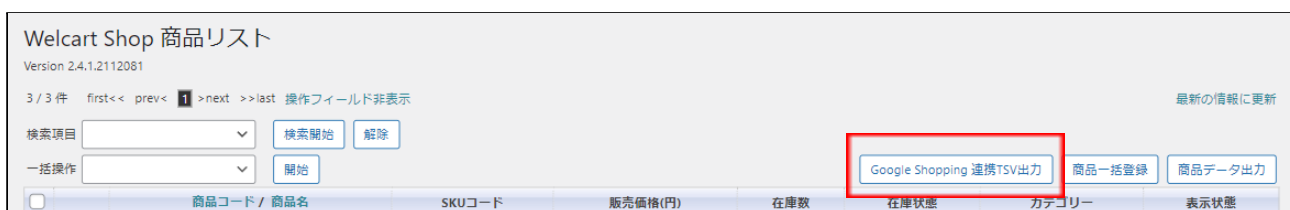
送料のラベルを入力します。(例:特大、生もの、送料無料など)

※空白の場合は、商品基本情報で設定している送料名が適用されます。

TSV ファイルのダウンロード

Google Shopping 連携 TSV 出力

Welcart Shop 商品リスト画面の「操作フィールド表示」をクリックすると、下記のように「Google Shopping 連携 TSV 出力」ボタンが表示されます。



連携したい商品データを選択し「Google Shopping 連携 TSV 出力」ボタンをクリックすると Welcart_Google_Data_XXXXXXXXXXXXXXXXX.tsv という名前の TSV ファイルがダウンロードされます。

ダウンロードした TSV ファイルを Google Merchant Center にアップロードします。Google Shopping 連携設定 で「スケジュールに基づく取得を利用する」にチェックしていない場合はこちらでダウンロードした TSV ファイルを Google Merchant Center にアップロードし、商品データの登録をします。

審査状況は Google Merchant Center で確認することができます。不認証となっている商品は理由を確認し修正を行ってください。

アップロード方法など Google Merchant Center 側の操作については[こちら](#)をご確認ください。

TSV ファイルフォーマット

WCEX Google Shopping で生成される、TSV ファイルのフォーマットです。
また、ダウンロードされた TSV ファイルをエクセル等で直接修正される場合は、列がずれたりすることのないよう、十分にご注意ください。

フィールド	Welcart 設定値	注意事項
ID	Post ID	
title	商品名	文字数制限 150 文字
description	Google Shopping 連携設定の 説明 「説明」に入力がなければ「商品詳細本文」が適用されま す。	文字数制限 5,000 文字
link	商品詳細ページの URL	
image_link	商品メイン画像の URL	メイン画像は必ず設定し てください。 未設定の場合、アップ ロードでエラーになりま す。
price	Google Shoppig 連携設定にて設定された SKU 売価 基本設定で「消費税区分」を「税別」に設定している場合 は、「売価」に消費税額を加算した金額になります。	
availability	SKU の在庫状態 在庫有り、在庫僅少のとき「in_stock」 売り切れ、入荷待ち、廃盤のとき「out of stock」になります。	
brand	Google Shopping 連携設定の ブランド名 「ブランド名」に入力がなければ「商品コード」が適応されま す。	文字数制限 70 文字
gtin	Google shopping 設定にて設定された GTIN 「GTIN」に入力がなければ空白になります。	詳細は こちら
mpn	Google shopping 設定にて設定された MPN 「MPN」に入力がなければ空白になります。	文字数制限 70 文字 詳細は こちら
shipping	Google Shopping 連携設定の 送料 「送料」に入力がなければ商品基本情報で設定している都 道府県ごとの送料が適用されます。	
shipping_label	Google Shopping 連携設定の 送料ラベル 「送料ラベル」に入力がなければ商品基本情報で設定して いる送料名が適用されます。	

よくある質問

Q. 最新版の情報はどこで確認すればよいですか？

A. 「WCEX Google Shopping」がアップデートされた場合は、Welcart.com の「リリース情報」にてご案内いたしております。

Q. SKU 単位での 商品ページの連携はできますか？

A. 連携できるのは、商品単位となります。SKU 単位での登録はできません。

Q. 登録する商品データの項目を増やしたい。(色、サイズなど)

A. 個別カスタマイズでの対応となります。